

Titre :

Funcontest

Sujet :

Du storytelling au transmédia, comment valoriser un territoire

Descriptif :

Dispositif (le fun contest) pour fidéliser les 15-18 ans, leur donner envie de revenir dans leur département (dont la démographie est en baisse), après leurs études. Le funpass (à obtenir après inscription) permet de récolter des points pour chaque village. Le conseil général offre au gagnant un concert gratuit. Les photos/vidéos seront postées sur une interface web.

Nom des participants :

Luc Bonnin (Agence Scarabée)
Corinne Boccadifuoco (ACAQB)
Marianne Massaloux (Médias-Cité)
Sylvain Lantheaume (POPSU, Université Bordeaux 3)
Jade Coudert (BEM)
Audrey Mot (BEM)

Emotions que vous souhaitez faire passer :

Surprise/insolite, fierté, joie, excitation

Animateur :

Antoine Blanchard (Deuxième Labo)

Média/Plateforme :

Site web
Facebook et autres réseaux sociaux
Vidéos, photos...tout