

Titre :

Born to be wine

Sujet :

Permettre aux jeunes 15-25 ans d'avoir des repères dans l'univers du vin

Descriptif :

Un jeu en ligne comme média central connecté avec les réseaux sociaux (Facebook, You Tube, etc) et des contacts/visites/rencontres avec des sites, personnages (professionnels...)

Public cible : Kevin 17 ans, Pauline 15 ans....

Héros : un garçon de 18 ans, devenu orphelin, reçoit une bouteille sans étiquette...il part en quête de l'étiquette et en fait de sa propre identité. Sur son chemin, il apprend tout sur le vin...

Nom des participants :

Pauline Sirieix (BEM)
Pauline Welck (BEM)
Yves-Marie Origlia (BEM)
Sébastien Cursan (Cap Sciences)
Brigitte De Boucaud (Atout D)
Jean-Alain Pigearias (Cap Sciences)

Emotions que vous souhaitez faire passer :

Peur, tristesse, colère, joie, surprise, plaisir, fierté

Animateur :

Elifsu Sabuncu (Deuxième Labo)

Média/Plateforme :

Site internet
Jeu en ligne
Réseaux sociaux
Médias mobiles etc.